

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

KARTA OPISU PRZEDMIOTU

Wydział		Automatyki i robotyki	
Kierunek		Automatyka i Robotyka	
Specjalność			
Semestr	I	Rok akademicki	2026/2027
Stopień studiów	I		

Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości			
Kod przedmiotu	PP			
Łączna liczba godzin	27	Tryb	stacjonarny	niestacjonarny
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki (A)		Praktyczny (P)	
Forma zajęć	wykład + ćwiczenia			
Język przedmiotu	polski			
Liczba punktów ECTS	3 (2+1)			

Prowadzący zajęcia	
Forma prowadzonych zajęć	Wykład
Wymiar zajęć	18
Stopień naukowy, imię, nazwisko	

Prowadzący zajęcia	
Forma prowadzonych zajęć	Ćwiczenia
Wymiar zajęć	9
Stopień naukowy, imię, nazwisko	

Wymagania wstępne	Dobra znajomość procesów mikroekonomicznych, rozwój przedsiębiorczości osobistej(wewnętrznej i zewnętrznej).
Założenia i cele przedmiotu	Kurs ma na celu zaznajomienie studentów z podstawowymi pojęciami i zjawiskami ekonomicznymi. Studenci poznają zagadnienia z zakresu prawa pracy i prawa cywilnego, formy działalności gospodarczej, sposoby pozyskiwania kapitału, rynek papierów wartościowych, oraz poszerzają wiedzę z umiejętności miękkich (autoprezentacja, negocjacje)
Metody dydaktyczne	Prezentacje multimedialne w trakcie wykładu.

Efekty uczenia się (odniesienie do charakterystyk poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji)		Odniesienie do efektów dla kierunku	Odniesienie do efektów uczenia się wg Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA – absolwent zna i rozumie:	01. Student zna definicje z zakresu wykładanego materiału. 02. Ma wiedzę w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz prawa patentowego. 03. Tłumaczy różnice między poszczególnymi sposobami zatrudnienia, formami prowadzenia działalności gospodarczej i formami pozyskiwania kapitału dla różnych działalności .	K_W30 K_W31	P6S_WK

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

	04. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę ze studiowanej dyscypliny.		
UMIEJĘTNOŚCI – absolwent potrafi:	01. Student potrafi przeprowadzić osobowościową autoanalizę w aspekcie wyboru formy zatrudnienia. 02. Potrafi przeanalizować najkorzystniejsze dla siebie formy pozyskania kapitału. 03. Student właściwie interpretuje informacje przekazywane w procesie rekrutacyjnym. 04. Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł. 05. Student ocenia skuteczność różnych form inwestowania 06. Potrafi przewidzieć zmiany w gospodarce w cyklu koniunkturalnym. 07. Wyprowadza wnioski z obserwowanych zmian. 08. Analizuje otrzymywane wyniki.	K_U01 K_U02	P6S_UW P6S_UU P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE – absolwent jest gotów do	01. Student potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy 02. Rozumie potrzeby ciągłego samokształcenia się 03. Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role	K_K01 K_K03 K_K05 K_K06	P6S_KK P6S_KO

Treści programowe		
Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin
Forma zajęć - wykład		
1	Pojęcie i rodzaje przedsiębiorczości, cechy osoby przedsiębiorczej.	1
2	Typy osobowości wg Hipokratesa.	1
3	Czynniki warunkujące popyt i podaż.	1
4	Efekt spekulacyjny, efekt Giffena i Veblena.	1
5	Pojęcie rynku, rodzaje ,funkcje i struktury rynku.	1
6	Czynniki wytwórcze.	1
7	Rodzaje działalności gospodarczej.	1
8	Rodzaje działalności non profit.	1
9	Rodzaje spółek handlowych. Organy spółek kapitałowych.	1
10	Odpowiedzialność w spółkach osobowych i kapitałowych.	1
11	Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych (akcja, obligacja , weksel).	1
12	Pojęcie franczyzy, podmioty i rodzaje franczyzy.	1
13	Pojęcie, podmioty i rodzaje leasingu.	1
14	Pojęcie pożyczki i kredytu, różnice między kredytem a pożyczką.	1
15	Rodzaje kredytów i pożyczek, formy zabezpieczenia.	1
16	Rodzaje umów o pracę, różnice i podobieństwa.	1
17	Formy zatrudnienia na podstawie kodeksu cywilnego (kontrakt managerski, um. zlecenie i o dzieło).	1
18	Rodzaje curriculum vitae.	1
Forma zajęć - ćwiczenia		
1	Zasady pisania curriculum vitae.	1
2	Cykl koniunkturalny w Polsce. Wahania koniunkturalne, rodzaje cykli	1
3	Rodzaje bezrobocia. Przyczyny i skutki bezrobocia	1
4	Przyczyny, rodzaje i skutki inflacji.	1

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

Treści programowe		
5	Pojęcie, rodzaje i funkcje reklamy.	1
6	Pojęcie marketingu, rodzaje, chwyt marketingowe.	1
7	Zarządzanie przedsiębiorstwem, style zarządzania. Zarządzanie czasem.	1
8	Pojęcie konfliktu, rodzaje, sposoby rozwiązywania.	1
9	Rodzaje i techniki negocjacji.	1

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Na ćwiczeniach obecność studenta jest obowiązkowa. Oceny brane pod uwagę i formy zaliczenia modułu: zaliczenie kolokwium na ćwiczeniach, zaliczenie ćwiczeń z Analizy matematycznej I (na ocenę) i II (na ocenę), ew. oceny za aktywność na ćwiczeniach i na wykładzie, zdanie egzaminu z Analizy matematycznej (I+II). Wyróżniający się studenci (wysoka frekwencja na ćwiczeniach i wykładach, średnia z zaliczenia ćwiczeń co najmniej 3,75) mogą być zwolnieni z egzaminu – uzyskują ocenę z egzaminu równą średniej z zaliczenia ćwiczeń.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	Wykład	W01-W04
	Ćwiczenia	U01-U08, K01-K03

Literatura podstawowa	1. Z. Makiela, T. Rachwał, <i>Podstawy przedsiębiorczości</i>, wyd. ERA 2012 2. Kodeks Cywilny, ustawa z dnia 23.04.1964r z późniejszymi zmianami. 3. Kodeks Pracy, ustawa tekst jednolity z 2013r
Literatura uzupełniająca	1. Źródło: Internet (artykuły, opracowania, portale informacyjne)

Nakład pracy studenta	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	27
Przygotowanie się do zajęć	13
Studiowanie literatury	15
Udział w konsultacjach	10
Przygotowanie projektu / eseju / prezentacji itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	25
Inne	-
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	90
Liczba punktów ECTS	3